

充實知識見聞提升教學創意

張雅文

臺北市民族國小教師

一、前言

現代是知識經濟（knowledge-based economy）的時代，誰能擁抱知識，才具有與世界接軌的競爭力。身為教師，終日若只給予學生知識，本身不再吸收新知，不但不符合時代潮流，更有可能反為無知。因此，教師應當不斷主動獲取新知，才能掌握世界脈動與趨勢。

終身學習（life-long learning）與終身教育（lifelong education）行動早已行之多年。教師若仍視其為口號，言而不行，終將遭受暴漲的知識淹沒而淘汰。無止境的學習才能不斷的激發思考，也才有可能自學習中發展出創新能力。

現今先進國家皆視創造力教學為教育重點，教師們又怎能置之事外？當教學生涯與疲憊、退卻、逃避、無力畫上等號之時；當施與得無法達到平衡，岌岌可危之時，教師應當藉由學習來重新發現自己、改造自己、蛻變自己。

二、為何要有創造力？

教師墨守教材與教法，即使能教出適合考試的高材生，卻無法培養出適應新時代需求的創意家。照本宣科的教學不但無法激發

學生內在潛能，更可能成為阻礙學生發展創意的殺手，一旦薪薪之火就被熄滅，何來向榮的燦爛光芒。鄭美珍（1986）於其研究論文《國小教師、教學態度與學生創造力之相關研究》中指出「教師語文創造力與學生語文創造力具有高度相關。」及「學生語文創造力的高低隨教師語文創造力的高低而有顯著的差異。」可見，要培育出能適應未來社會的創意家，唯有教師自身先發揮創造力本能。

教師若總是以舊有的經驗來教導現代的學生，去適應未來的挑戰，將無法符合未來社會的需求。陳秀才（2005）在其文章〈老師是兒童創造力的舵手〉中指出：「兒童的創造力，絕對是可以透過各種訓練或學習，給予提升或增強，它是能夠經培養而逐漸茁壯的。」及「兒童的創造力可以透過教學與學習不斷增強，因此教師的教學攸關兒童的創造力發展。」

可見，水能載舟，亦能覆舟。教師對學生的影響力何其遠大。我們更應懂得於教學中引發學生的好奇心，鼓勵打破沙鍋問到底的精神；培養學生的想像力，帶領兒童天馬行空遨翔於廣闊無邊的想像世界；激發學生的冒險情，隨時保有犯難挑戰的心情。並且在教學相長中，亦能提升教師自我創造力。

三、學習提升創造力

教師應當如何提升自我與教學的創造力，以啟發我們未來的主人翁！筆者認為不外乎學習，唯有充實自我知識見聞，才能有效提升創造力。至於學習方法眾多，教師應選擇以符合自我需求與興趣為優先考量，長期累積即可在無形中增進創造能力。學習途徑如下：

（一）國內進修

目前國內已廣設多元研究所或學分班，教師可視其需求做選擇，重返學生時代。重新拾起書本不僅活絡多年的大腦，並且可在教授及同儕的指導與互動中，刺激心靈與潛能。讓自我在施與得中尋求平衡點，創新思維能力。劉芳秀(2006)在其論文《國小教師生涯瓶頸與在職學位進修之研究》發現「研究所進修期間，同儕彼此的互動對國小教師有直接的助益，教授的身教與言教亦有所啟發」。啟發即能觸動思維，開創教師創新思考能力。

（二）出國深造

到異地求學，不僅已先激發大腦語言管轄區域，亦能學習國外學者的思考模式、求學方式、造學方法…等，在學習生涯中激發學習欲、國際觀、弘達心，無形中充滿無限創造力潛能。

（三）遠距學習

網路知識無遠弗屆，世界各國各大學亦

積極發展遠距教學。方德信(2004)在其論文《國民中小學教師透過網路在職進修動機與學習成效》中指出「教師透過網路在職進修之學習成效各題平均數，皆落於3.78~4.24之間，顯示目前教師透過網路在職進修之成效相當高。可見網路有其學習成效的優勢。只是一般人無法跳脫學習的習慣，可採漸近式的調適，將會發現網路有無限的寶藏。

（四）興趣選項

依自身的特殊喜好興趣來加強特殊才藝，亦是不錯的選擇。舉凡第二外語、資訊技術、國際標準舞、太極拳、桌球等學習，都能使大腦跳脫一層不變的思考模式，激發無窮創造力。

（五）讀書會

參與三~五好友共同組成的讀書會，亦會聊出驚人的成效。也許是書中感人肺腑的情結；也許是友人心酸的經歷；又或許是參與者感性的心得分享…都有可能觸動心弦，敲醒沈睡以久的創意精靈。就李茂源(2003)研究五個成立時間均超過人數在十至二十人之間教師讀書會的組織及運作發現：「參與讀書會學習後所出現的正向改變，則為其持續參與讀書會的動力。」及「讀書會的學習特質可以有效的改進現行教師進修活動的缺點，增進參與教師的專業成長。」可見讀書會在於活絡我們的大腦與靈感具相當助益。

（六）國外旅遊

所謂「讀萬卷書，不如行萬里路。」國外旅遊不但能認識他國風俗民情與地方文化，更能藉由不同的建築特色、歷史淵源，跳脫思考窠臼，啟動創造力機制。

（七）國內參訪

本國亦有國際級美景之地，參訪各機關單位、遊樂園區，容易在愉快與感動的氛圍中刺激沈寂的心靈與思考能力，激發創新能源。

（八）自我求知

即使是自身定時去圖書館、書局選擇好書閱讀，亦能就不同作者的思維與感想來刺激自我多元思考能力。

（九）研習進修

在各方學術機關或團體，所舉辦的教育或非教育研習活動，教師選擇自身的專長或興趣來進修，都可因一個點、一層面、一句話啟發創新思考模式。

（十）有疑必問

遇有疑問之時，別置之不理。立即向同儕或專家請教，取長補短、虛心學習，才能時時創新教育觀念，增添創新光采。陸朝炳（2001）在其論文《教師專業成長團體之個案研究—以小學自然科教師為例》指出「透過互動討論與經驗分享可以增進自然科教師專業知識。」可見雖只是一小句話的請教，亦能小兵立大功。

（十一）專題研究

參與由各級教育單位或民間團團所設計的競賽或展覽，都可激發自我潛能，刺激腦部思緒，活絡創意點子。例如：行動研究論文、多媒體製作、創新教學教案等多元的專題研究。

（十二）迎向潮流

若真的無法真心喜好硬體文字的敘述，亦可嘗試欣賞與學習現代科技產品，由科學家的創意中啟發自我的靈感。例如：現今流行的科技產品 IPHONE、IPAD、PDA、GPS、IPOD、MP3、隨身碟…等，都具有聲光十足的吸引力。為了不被視為科技文盲，教師不要拒絕嘗試學習非年輕人專利的科技產物。

（十三）網路無界

網路平臺也具有神奇的力量。若你不知道討論網、Blog、網誌、相片網頁、MSN、SKYPE 是什麼？那就落伍了！試著學習網路平臺的操作方法，每天學個一、兩招，假以時日即是資訊高手，並且可在欣賞他人網頁及自我設計網頁中，得到刺激與啟發。

（十四）電視電影

選擇優質且具有啟發與創新之節目進行觀賞，亦能從中獲得學問與知識。並從媒體人的創意中發展研發自我的教學創意。

筆者認為，創造力與學習如同一刀二面，形影不離。唯有不斷的學習與充電，才

有發展創造力之可能。高強華(2002)教授在其〈創意教師的人文素養〉文章中亦強調創造力與終身學習的密切關係。因此，教師迎接創造力的第一要務就是學習。

四、結語

各行各業的上班族都急欲進修來投資自己。身為教育第一前線的教師，怎能望其項背。學習不單只是學生的任務，更是教師的權力與義務。唯有勤奮上進的教師才能同化出努力不懈的學生。無論是夜間或假日；自修或進修，教師都應善選自身的興趣，充實自我知識與見聞，才能激發自我創新與教學，培養兼具學識與創意的活力學子。

日復一日的重覆教學生活，塞滿思緒，遺忘重新的思考與啟發能力。藉由學習來刺激腦力，才有創新的機會。當基本需求無礙之時，應當適時追求自我實現需求，才能創造人生的意義與價值。我們不應僅以教出守舊的高材生為目標，更應激發學生潛能、培養學生創意才能教出影響世界脈動的創意王。

蕭規曹隨，只能守成，了無新意，終將落伍。唯有善用閒暇陶冶興趣、充實知識、增廣見聞，也才能改進日益陳舊迂腐的教學觀念與態度，創新教學技巧，培育創意學子。教師本身不應再以家庭、工作、子女、體力、年齡等因素做為藉口不再學習。應善選時間與方式來充實自我，達到創新。另外，一成不變的研習理論與活動促使教師思考如同沈水，教育當局及行政人員應當設計多元的研習內容，不流於教育體制內的理

論，才能使教師有不同的刺激與火花。

最後，期勉教師不能只是站立、只感無力、只管資歷、只比學歷、只懂舉例、只會鼓勵、只能嚴厲。我們應集合“重力”才能“加速度”為“創造力”，讓我們現在就一起開始努力！

參考書目

- 方德信(2004)。國民中小學教師透過網路在職進修動機與學習成效(未出版之碩士論文)。國立臺北師範學院，臺北市。
- 李茂源(2003)。國民中小學教師參與讀書會對其專業成長影響之研究(未出版之碩士論文)。東海大學，臺中市。
- 高強華(2002)。創意教師的人文素養，**創造思考教育**，10-14。
- 陸朝炳(2001)。教師專業成長團體之個案研究—以小學自然科教師為例(未出版之碩士論文)。國立臺中師範學院，臺中市。
- 劉芳秀(2006)。國小教師生涯瓶頸與在職學位進修之研究(未出版之碩士論文)。國立花蓮教育大學，花蓮市。

國教新知

第 59 卷 第 1 期



國 教 新 知 邀 稿



卷 期	專輯主題	截稿日期	出版日期
58 卷 1 期	資訊科學	100 年 2 月	100 年 3 月
58 卷 2 期	自然科學教育	100 年 5 月	100 年 6 月
58 卷 3 期	數學資訊教育	100 年 8 月	100 年 9 月
58 卷 4 期	環境教育	100 年 11 月	100 年 12 月
59 卷 1 期	國語文教育	101 年 2 月	101 年 3 月
59 卷 2 期	音樂教育	101 年 5 月	101 年 6 月
59 卷 3 期	國民教育	101 年 8 月	101 年 9 月
59 卷 4 期	融合教育	101 年 11 月	101 年 12 月
60 卷 1 期	歷史與地理	102 年 2 月	102 年 3 月
60 卷 2 期	健康與體育	102 年 5 月	102 年 6 月
60 卷 3 期	課程與教學	102 年 8 月	102 年 9 月
60 卷 4 期	幼兒教育	102 年 11 月	102 年 12 月
61 卷 1 期	心理輔導	103 年 2 月	103 年 3 月
61 卷 2 期	英語教學	103 年 5 月	103 年 6 月
61 卷 3 期	視覺藝術	103 年 8 月	103 年 9 月
61 卷 4 期	資訊科學	103 年 11 月	103 年 12 月
62 卷 1 期	公共行政	104 年 2 月	104 年 3 月
62 卷 2 期	自然科學教育	104 年 5 月	104 年 6 月

國教新知

第 59 卷 第 1 期

卷 期	專輯主題	截稿日期	出版日期
62 卷 3 期	數學資訊教育	104 年 8 月	104 年 9 月
62 卷 4 期	環境教育	104 年 11 月	104 年 12 月
63 卷 1 期	國語文教育	105 年 2 月	105 年 3 月
63 卷 2 期	音樂教育	105 年 5 月	105 年 6 月
63 卷 3 期	國民教育	105 年 8 月	105 年 9 月
63 卷 4 期	融合教育	105 年 11 月	105 年 12 月
64 卷 1 期	歷史與地理	106 年 2 月	106 年 3 月
64 卷 2 期	健康與體育	106 年 5 月	106 年 6 月
64 卷 3 期	課程與教學	106 年 8 月	106 年 9 月
64 卷 4 期	幼兒教育	106 年 11 月	106 年 12 月
65 卷 1 期	心理輔導	107 年 2 月	107 年 3 月
65 卷 2 期	英語教學	107 年 5 月	107 年 6 月
65 卷 3 期	視覺藝術	107 年 8 月	107 年 9 月
65 卷 4 期	資訊科學	107 年 11 月	107 年 12 月



臺北市立教育大學「國教新知」徵稿啟事

100.3.17 國教新知編輯委員會議通過

- 一、本刊為國民教育刊物，一年四期，於每年三、六、九、十二月出刊。每期公開徵稿，包括：「教育理論」與「教師園地」兩類。
- 二、「教育理論」，旨在刊載教育相關領域之學術性研究論文；「教師園地」則登載教學理論、實務經驗與班級經營方法，歡迎各界現職教師踴躍投稿。
- 三、來稿請註明投稿類別，請勿一稿多投。本刊物不接受翻譯之文稿。
- 四、「教育理論」部分，文稿請勿超過八千字（另附一百五十字的摘要及二~三個關鍵詞）；「教師園地」部份，文稿請勿超過三千字，超過部分不計稿酬。
- 五、來稿如經採用，版權為本刊所有，並寄贈三冊。稿費為每千字新臺幣五百八十元。
- 六、「教育理論」由專輯負責系所或主編推薦，每篇稿件由本刊編輯委員或主編進行初審通過後，再推薦相關領域學者專家採雙向匿名審查之。「教師園地」則由專輯負責系所或主編審核。
- 七、稿件隨到隨審，凡經審查建議修改之文章，於作者修改後須經複審通過，始予以刊登。
- 八、文稿請依 APA 教育論文格式撰寫，來稿亦請一律以電腦打字，以 A 4 紙張列印，並請於投稿時，附寄原稿之磁片檔（WORD 格式）。
- 九、來稿請自備副本，本刊一概不退還稿件。本刊對於有意接受刊登之來稿，均於三個月內交付評審意見書。若自投稿之日起三個月未獲通知者，稿件可自行他投。
- 十、來稿請填妥投稿者基本資料表，如需以筆名發表，請特別聲明(投稿者基本資料表請自行影印或至以下網址下載：<http://cte.tmue.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=40>。
- 十一、本刊文責由作者自負。經本刊刊登之著作，作者均須填具同意授權書，本刊得再授權國家圖書館『遠距圖書服務系統』或其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合『遠距圖書服務系統』或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
- 十二、來稿請寄：10048臺北市愛國西路1號／臺北市立教育大學師資培育暨就業輔導中心國教新知收；如有疑義，請電洽(02)23113040轉8331。

《國教新知》投稿者基本資料表

姓名	中文 英文	投稿日期	年	月	日
投稿題目	中文 英文				
投稿類別	<input type="checkbox"/> 教育理論與研究 <input type="checkbox"/> 教師園地				
服務機關 (或就讀學校)		職稱			
通訊住址					
聯絡電話	(O) : (H) : (M) :	傳真			
電子郵址					
戶籍地址	縣市	市區 鄉鎮	里 村	鄰	路段 巷弄 號樓
郵局名稱		身份證 字號			
局號					
帳號					
其他說明 (無則免填)					

1. 投稿者投稿時務必在稿件正文之外填寫本表；個人基本資料請勿出現在正文中，以利送審。
2. 本投稿者基本資料表格請自行影印或上網下載（網址：<http://cte.tmu.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=40>）。
3. 投稿地址：10048 臺北市中正區愛國西路一號/臺北市立教育大學師資培育暨就業輔導中心國教新知。
電話：(02) 23113040 轉 8331