

奧林匹克運動行銷的發展趨勢—以 2004 雅典奧運與 2006 杜林冬季奧運為例

戴遐齡

(臺北市立教育大學 體育學系教授)

壹、前言

奧林匹克活動的涵義甚廣，舉凡人類身體活動的層面，無分男女老幼、社會階層或運動技術水準，只要能參與，都是奧林匹克內容的一部分，而其最終目的，則是在奧林匹克「公平」的原則下，以運動促進人類和諧，維持國際和平。至於廣為世人熟知的夏季奧運和冬季奧運，則是奧林匹克理想與具體的呈現。

然而，從 1896 年第一屆夏季奧運在雅典舉行以來，奧林匹克精神的實踐並非一帆風順，奧運發展顛頓狼狽，數度面臨淪喪的危機，例如希特勒強勢主宰 1936 年柏林奧運，二次大戰導致 1940 年、1944 年奧運停辦，1972 年慕尼黑奧運巴勒斯坦游擊隊恐怖攻擊，以及種族歧視、政治干預、禁藥氾濫等問題。不過，隨著時代演進，在經濟成長、科技發達、資訊流通之下，奧運終究逐步形成氣候，尤其 1984 年洛杉磯奧運之後，國際奧會 (IOC) 藉著全球化行銷策略，將奧運成功地推廣到世界各國，奧林匹克精神也就不知不覺深入五

大洲的每一個角落。

1984 年之後的歷屆奧運愈來愈受重視，盈餘節節高升，可說是拜運動行銷之賜，而關鍵之一則是奧運開幕表演愈加精采。奧運門面亮麗，不僅可以打響名號，更可增加奧運的吸引力，刺激票房與轉播收視率，因此，奧運若要圓滿完成，開幕典禮就必須絞盡腦汁、費盡心思來策劃，務必營造出歡樂、成功的氣氛。

近代奧運開幕典禮最引人入勝的表演節目，2004 年雅典奧運首屈一指，而今年二月在義大利杜林舉辦的 2006 冬季奧運，則是別出心裁，強調時尚與運動的結合，給予世人耳目一新的感受。

貳、奧林匹克運動起源

奧林匹克運動會 (簡稱奧運) 源起於希臘，最初為祭典活動中的競技部分，西元前 1100 年，邦主希瑞克里斯 (Herakles) 提議擴大競技活動，獲得各城邦支持，於是將競技從祭典活動中抽離，另外單獨舉行。

西元前 884 年，希臘伊利斯 (Elis) 城

國教新知

第 53 卷 第 1 期

邦的邦主伊斐特斯(Iphitus)認為，希臘人都是希臘神(Hellen)的後裔，不應互相爭戰殘殺，而是要彼此友愛，因此主動與斯巴達(Sparta)邦主李考格斯(Lycurgus)協議，在最重要的「天神」宙斯(Zeus)祭典中，邀請希臘所有城邦派員參加，並在祭典期間舉行「全希臘運動會」。第一屆全希臘運動會於西元前 776 年在奧林匹亞(Olympia)登場，此後每四年舉行一次，直到西元前 393 年，東羅馬帝國皇帝狄奧多西一世(Theodosius I)下令禁止，全希臘運動會共舉辦 293 屆，歷時 1169 年。由於在奧林匹亞舉行，因此全希臘運動會被稱為「古代奧林匹克運動會」(Ancient Olympic Games)，簡稱「古代奧運」。

奧林匹亞(Olympia)原是古代奧運的聖地，但因羅馬帝國的摧毀、洪水、地震等天災侵襲而成為廢墟，逐漸為人遺忘，直到 1722 年，法國修道士蒙方孔(Bernard de Mantfancon)發現奧林匹亞遺跡，古代奧運才受到注意。

1793 年，德國「體操之父」顧茲姆斯(Guts Muths)提議恢復舉辦古代奧運，但是較好不叫座，沒有獲得廣泛回應，直到 1844 年希臘慶祝脫離土耳其統治，才於建國紀念日(3 月 25 日)恢復舉辦奧運，但僅維持了 6 屆便畫下句點，猶如曇花一現，未能延續下去。

法國男爵古柏丁(Baron Pierre de Coubertin)出身巴黎貴族家庭，自幼喜愛運動與旅行，曾受拳擊、擊劍、體操等訓練。1871 年普法戰爭，法國戰敗，割地賠款的國恥，令古柏丁耿耿於懷，亟思以體

育振興法國。1888 年，古柏丁組成「法國賽跑俱樂部」並自任秘書長，不久之後，他將俱樂部擴大為「法國體育協會」，全力推展運動風氣。

古柏丁不但推展運動，也致力於各國體育交流，例如 1892 年，他發起「英法足球對抗賽」，選派大學生到英國參加划船賽，邀請美國普林斯頓(Princeton)大學田徑隊赴法訪問比賽等。從國際體育交流活動中，古柏丁體認到運動競技「國際化」的重要性，因而激發他復興古代奧林匹克運動會的理想，他希望藉著奧運的舉行，讓各國人士齊聚一堂，不分敵我，化解各國的仇恨，共同謀求人類和平，建立互信、互愛的社會。

1892 年，古柏丁開始在歐洲各國進行遊說，宣揚他心目中的「奧林匹克精神」，但大多數國家反應冷淡。1893 年，古柏丁前往美國各地宣導，竟然大受歡迎，熱情的美國民眾給予他熱烈支持，古柏丁才鼓起勇氣，於 1894 年 1 月邀請各國體育領導人在巴黎舉行「國際體育會議」，自告奮勇擔任秘書長，並從 1896 年起，足足當了 30 年的國際奧運主席，為奧林匹克理想奉獻一生。

在古柏丁的積極奔走策劃下，1896 年 4 月 6 日，奧運終於又在希臘登場，為了和早期走走停停的奧運區隔，1896 年的奧運被稱為「第一屆現代奧運」。當時共有 14 個國家的 241 名選手參加，角逐 9 種比賽的 43 個項目。開幕典禮由希臘國王喬治一世(King George I)親自主持，冠蓋雲集，風光一時，古柏丁努力多年的夢想終

於實現。

不過，現代奧運初期的進展並不順利，經費短絀、缺乏場地、專業人力不足等都是嚴重問題，1900年第2屆巴黎奧運和1904年第3屆聖路易奧運，竟然是搭配世界博覽會與聖路易商展舉行，不倫不類又亂成一團，令古柏丁極為痛心。直到1908年倫敦舉辦，奧運才回歸「運動賽會」的本質。

參、國際現勢下的近代奧林匹克運動

正因為現代奧運初期發展跌跌撞撞，奧運宗主國希臘極為不滿，要求奧運重回希臘舉行，喬治一世還呼籲奧運永遠在希臘舉行。然而，隨著時代推移和國際局勢的變化，希臘再也無法主導奧運，即使希臘努力爭取1996年奧運重回雅典，以紀念奧運發展100週年，但國際會最後仍無視於這個歷史意義，將1996年奧運主辦權交給亞特蘭大，就是最好的說明。國際奧會表面上的理由是1992年運在歐洲（西班牙）舉行，所以1996年奧運不應仍由歐洲舉辦，必須跨洲舉行。事實上，洛杉磯才於1984年舉辦過奧運，而歷史上，歐洲連續兩次主辦奧運的情況比比皆是。國際奧會捨雅典而取亞特蘭大的最重要考量，還是著眼於金錢贊助，因為全世界最大的飲料王國「可口可樂」總公司設在亞特蘭大，可口可樂提供天價的贊助金額，讓亞特蘭大輕易擄獲國際奧會，順利擊敗其他競爭城市，取得1996年奧運主辦權。

由於雅典曾受到如此難堪的挫折，所

以1997年國際奧會執委會投票時，終於把2004年奧運主辦權交給雅典，算是還給希臘一個遲來的禮物。在這樣的歷史背景下，得來不易的雅典奧運格外深具意義，因此，希臘上下無不全力以赴，期望能將雅典奧運辦得有聲有色，讓世人刮目相看。

運動賽會的舉辦是否成功，最簡單的檢視標準就是賽會能否「引人入勝」？能否令人「印象深刻」？以及能否讓人「回味無窮」？奧運盛會長達16天，如何讓全世界觀眾留下刻骨銘心的美好記憶，達到賽會成功的標準？最直接的方式就是將奧運的「門面」開幕典禮辦得有聲有色，透過同步電視轉播，讓全世界的人都感受到奧運的成功與偉大。

以觀光產業為主的希臘，原本就深諳行銷包裝與待客之道，因此2004雅典奧運籌備會(Athens 2004 Organizing Committee for the Olympic Games, 簡稱ATHOC)不惜巨資，將開幕典禮列為最重要的奧運活動，投下破天荒的人力、物力，挖空心思盡力籌備，光是開幕典禮的經費就高達新台幣70億元，創下歷屆奧運的空前紀錄，而事實上，雅典奧運的開幕典禮，的確是有史以來最炫麗、最壯觀、內容最豐富的開幕盛會，可謂實至名歸、功不唐捐。

2004雅典奧運開幕典禮的各項特殊成就和歷史紀錄包括：

一、開幕場地：位於雅典市北方的馬洛西(Maroussi)運動場是雅典奧運開幕典禮的超級豪華舞台，這座運動場可容

- 納 72000 人，1982 年完工，2000-2004 年重新整修並增加設備，光是屋頂就重達 18700 噸，總經費新台幣 20 億元。
- 二、地下室與地下通道：運動場正中央的下方 23 公尺處，有一個直徑 25 公尺的地下室，作為存放電動升降舞台之用。為了興建這個地下室，總計挖出 15000 立方公尺的泥土，動用 500 輛卡車清運。另外，有一條 40 公尺長的地下通道，連接地下室與體育場側門，以便運送表演所需的人員和器材。
- 三、積水：運動場跑道內的草皮上，AOCOG 先搭建外高內低的圓盤形支架，上面鋪設高強度防水布，然後在防水布上注滿水，象徵希臘文明發源地—愛琴海。這個節目設計總共使用 2162 噸水，花了 6 小時才積滿水，卻僅須 3 分鐘就可將水排到運動場地下直徑 41 公尺的儲水槽中。
- 四、鋼纜：開幕表演所需的鋼纜在運動場上空縱橫交錯，總長度達 37 公里，最高的鋼纜架設在運動場上方 36.5 公尺處。所有鋼纜構成 24 個獨立軌道，由 72 部電腦控制，以便讓表演者和道具凌空而起，完全不受干擾。這些鋼纜可以在同一時間吊起 22500 公斤的重量，以及 180000 公斤用來平衡的重物。
- 五、燃燒五環：鋪設在場中央的奧林匹克五環標誌，每環直徑 17.5 公尺，周長 58 公尺，共使用 290 公尺鋼管組成五環，並藉由 1000 公尺長埋在地下 30 公分的瓦斯管供應燃燒所需的天然瓦斯，表演節目中，總共消耗 450 立方公尺的瓦斯。
- 六、表演義工：開幕表演中，總計有 2428 位義工擔任演出，分別飾演各種角色。這些義工來自 14 個國家，年紀最大的 70 歲、最小的只有 7 歲。為了招募義工，AOCOG 共撥打 51443 通電話，排練 270 小時。
- 七、支援義工：來自 31 個國家的 2200 位義工，擔任幕後工作，例如搬運道具、燈光、音響、化妝等，年紀最大的已 75 歲。
- 八、排練：2428 位義工從 5 月 28 日起，整整排練 600 小時才完成開幕表演的準備，平均每人須排演 12 次，排演期間，共喝掉 700000 瓶礦泉水。
- 九、塑像：表演節目中的三座主要神話塑像，最高的有 17.3 公尺，其次為 9 公尺，最矮的 5 公尺，總重量 10.5 噸。
- 十、聖火：雅典奧運的聖火並非鍋盆狀，而是類似紡錘，兩端較窄的圓柱形。整支聖火主體長 31 公尺，頂端點火處開口的直徑為 4.7 公尺以鋼材鑄成，靠近頂端的 1.5 公尺改採不鏽鋼材料以耐熱。若加上支架的高度，聖火頂端距離地面 47 公尺（約 16 層樓高）。另外聖火的火焰高度 6.5 公尺，直徑 1.5 公尺。
- 十一、音樂：整個開幕典禮使用的音樂由 18 位作家集體創作，總共錄製 320 小時才完成。

十二、燈光：開幕表演使用的舞台燈光總共 1838 支，其中 1592 支為移動式，光是舞台上就使用 180 支燈光。

十三、音響：開幕表演共動用 370 支揚聲器，480 支擴大器，音響設備所需的電纜長度達 20000 公尺。

十四、電力：開幕典禮使用的電力，由 16 部大型發電機供應，同時啟動可發電 21200 千瓦。

十五、表演服裝：所有表演服裝都是自製，共使用 10000 公尺紡織品、2000 公升黏膠、15060 公尺縫線、600 公升顏料、7152 雙襪子、4000 雙鞋子。

十六、策劃團隊：所有表演節目由 390 人的策劃團隊設計規劃，團隊成員來自 9 個國家，另外還有一個 550 人的團隊技術支援團隊，隨時提供表演節目排練和演出時的諮詢與協助。

肆、雅典奧運的行銷秘方

雅典奧運的開幕典禮，可說是奧運百年歷史上，最豪華、最壯觀、內容最豐富的一次，也是全世界花費最高，動員最多的開幕典禮，令人永生難忘。

雅典奧運的開幕典禮何以如此耀眼絢爛、感動人心？原因很簡單：這個耗資 70 億台幣的開幕典禮，不僅是科技與表演而已，更是結合了運動、藝術、文化、歷史與歐洲文明的綜合性盛會。

雅典奧運創意與藝術總監帕比歐努

(Dimitris Papaioannou) 為開幕典禮作了最後的詮釋，他說：「這是希臘最珍貴的機會，與全世界分享希臘充滿喜悅和傲人的歷史。這段綿延的歷史包含了民主、哲學、戲劇、運動，都是希臘人的發明，而且至今影響所有人類。」

簡單來說，雅典奧運開幕典禮是一場以歷史為舞台，文明為佈景，科技做道具，人類為主角，而且縱橫宇宙，跨越時空的偉大戲劇。希臘憑藉 4000 年的古文明資產和高度智慧，向世人證明這個文明古國的現代化成就，也告訴世人在公平競技的基礎下，該怎樣和平共處、互相尊重。

雅典奧運開幕典禮共有 17 個節目，從 8 月 11 日下午 5:30 開始，直到當晚 23:41 才結束，整個進行 6 小時 11 分，無論花費時間或節目內容，都是歷屆奧運少見的大手筆。節目名稱依序為：

1. 暖場表演 (Preshow)
2. 倒數計時 (Countdown)
3. 歡迎儀式 (Welcome)
4. 升希臘國旗 (Raising of the Greek Flag)
5. 寓言 (Allegory)
6. 時光滴漏 (Clepsydra)
7. 人生書本 (The Book of Life)
8. 橄欖樹 (The Olive Tree)
9. 齊聚一堂 (The Athletes of the World)
10. 汪洋大海 (Oceania)
11. 奧運禮讚 (Olympic Cities Tribute)
12. 開幕儀式 (Opening of the Games)
13. 升奧林匹克旗 (Raising of the Olympic Flag)
14. 宣誓 (The Olympic Oaths)
15. 聖火進場 (Journey of the Torch)
16. 點燃聖火 (The Lighting of the Cauldron)
17. 終場表演 (Finale)

以下是主要節目的介紹：

1. 暖場表演：

長達 59 分 18 秒的表演，雖是暖場性質，並非主流節目，但所有歌舞和音樂都是精心製作的成果，由 6 位作曲家、7 位作詞家嘔心瀝血才完成，其中海茲達奇斯 (Manos Hatzidakis) 還是滿全球的奧斯卡最佳電影配樂獎得主。7 位主持人則是希臘當紅的藝人，知名度極高，所以很快就與現場觀眾打成一片，成功帶動奧運盛會的熱鬧氣氛。

暖場表演分別在主運動場兩端的兩座舞台上進行，一句“Citizen of the World”帶起全場第一波驚呼，也點出雅典奧運與眾不同的歷史價值。舉辦奧運原本是為了「敬神」和「止戰」，然而 1896 年第一屆現代奧運在雅典閉幕之後，全世界不僅沒有停止殺伐爭戰，還因為戰爭而停辦兩屆奧運，這是極為諷刺的事。因此，奧運在飄泊 108 年之後重回雅典，象徵人類終於又拉近彼此的距離，再度「貼是人類對於「四海一家」、「天涯若比鄰」的渴望。

2. 倒數計時：

2004 年雅典奧運是第 28 屆，所以主運動場上的大螢幕上，從「28」開始倒數。閃亮的數字不斷遞減，伴隨著揚聲器傳來巨大的心跳聲，震撼力十足。全場觀眾屏息以待，所有眼睛都盯著螢幕上躍動的數字，隨著數字愈來愈少，心情也愈來愈亢奮。期則 4 年，奧運終於要揭開序幕了！

當倒數結束剎那，數字變成一個碩大

的「0」，觀眾全都興奮得大叫起來。此時，大螢幕彷彿著火般不斷竄出「火苗」，整個螢幕是一片刺眼的火光。接著「火苗」引燃了螢幕上方的導管，「火焰」迅速衝上主運動場的屋頂，並且沿著屋頂前緣的粗大鋼管，從左右兩側快速延燒，焰火則從順著「火勢」鋼管上成排的孔裡噴出，整座運動場像一個沸騰的鍋爐，好像隨時會爆炸。

就在眾人驚呼聲中，場外傳來震耳欲聾的巨響，原來燦爛眩目的高空焰火，已在夜空中此起彼落地綻放，每一朵焰火的形狀和色彩變化都不一樣，但絢麗壯觀的程度卻無二致。無論場內、場外，所有人都看呆了，奧運從來沒有如此熱鬧的「開場白」。

3. 觀迎儀式：

整個歡迎儀式以歌唱和舞蹈呈現，400 位合唱團員從看台上魚貫而下，邊走邊唱，然後沿著運動場圍成一個圓圈，大螢幕同時秀出古代奧林匹克運動場景象，將所有觀眾的思緒拉回古希臘文明時代。古運動場上，滿臉絡腮鬍的鼓手奮力擊鼓；舞台上，代表現代文明的年輕鼓手也同步擊鼓，象徵奧林匹克精神跨越時空、穿越障礙，突顯雅典奧運與眾不同的歷史意義。

4. 升希臘國旗：

「紙船」是全世界兒童最簡單的自製玩具，希臘也不例外。因此，一名希臘男孩站在大型紙船的船頭，手持國旗，緩緩駛入會場。紙船並無動力，完全靠水下的軌道牽引，抵達對岸後，男孩跳下船，將

國旗交給希臘總統史帝芬諾波洛斯，意味著世代傳承，生生不息，然後希臘國旗在幽揚的國歌聲中升上旗杆，運動場屋頂的焰火再度沖上天際。

5. 寓言：

作為世界文明發源地，希臘自然擁有無比豐富的文化遺產，「寓言」正是其中最引人入勝的部分，以希臘寓言改編製作的節目，也是開幕最精采的表演。

寓言節目由著名的希臘劇作家柯妮爾杜絲(Lydia Koniordous)步入場中開始，接著艷紅的人頭馬登場，向空中射出一支發光的標槍，象徵人類文明的展開。隨後場中央緩緩升起錫克拉底斯頭部雕像(Cycladic Head)的放大版。(這個雕像在西元前2300年製作，是全世界最早的雕塑作品。)錫克拉底斯雕像在不同方向的鋼纜拉扯下，很快就散裂成18塊飄浮在空中，代表希臘眾多的島嶼散佈在愛琴海上，而每一塊碎片上，都有變幻無窮的影像投射，讓千百年的人類文明史，一一顯現在有如浮雲的石塊上。

隨後，當石塊逐漸退向天際，「時光滴漏」(Clepsydra)節目登場，500名志工妝扮成各種時代的希臘人物和雕像，在400公尺長的活動舞台上，表演從古代至今的代表性運動，例如田徑、賽馬、角力、體操、擊劍等，不僅維妙維肖，而且生動有趣，但內容卻非常真實，完全是投入大量時間、金錢和人力的結果。在描述1896年第1屆現代奧運的表演中，飾演選手的志工穿著當年的七分褲和長靴，站在起跑點準備出發，每人的姿勢和表情，都

和歷史照片中一模一樣。又如標槍、鐵餅和跳遠表演中，志工們排成一列，如波浪般起伏，描述投擲和起跳的慢動作，演技逼真而優雅，令人嘆為觀止。

2004年雅典奧運開幕表演可說是歷屆奧運中，節目最精采，最壯觀的一次，也是最成功的演出，主要原因有以下幾項：

1. 資金充裕：

整個開幕典禮的預算高達新台幣70億元(不含運動場的軟、硬設備)，花費驚人。在充分的資金支援下，所有開幕表演不惜成本，聲光效果和服裝道具都要盡善盡美，自然不同凡響。

2. 科技支援：

如果沒有最先進的科技作後盾，雅典奧運開幕表演不可能成功。事實上，從鋼纜的控制到活動舞台的搭建、運行，無一不是電腦科技的功勞，甚至屋頂焰火的流轉施放也精準無比，控制得恰到好處，全拜現代科技之賜。

3. 文化資源豐富：

所有開幕表演都有憑有據，絕不憑空捏造，因為希臘是文明古國，歷史資源和神話故事太豐富，這些文化遺產取之不盡，雅典奧運籌備會充分運用這些資源，將文化藝術和科技巧妙融合，表演節目因而更加精采，同時讓世人透過觀賞節目，瞭解到希臘文明的可貴。

伍、風格炯異的杜林冬季奧運

至於強調「時尚」的2006年杜林冬運開幕典禮，時裝名牌隨處可見，連義大利國旗上，都出現ARMANI(亞曼尼)的標

誌。

在國際時尚殿堂具有舉足輕重地位的義大利品牌亞曼尼，在時裝界是一個領導潮流、開創流行的國際頂尖品牌，不論是好萊塢明星，或全世界政商名流，都喜愛亞曼尼的優雅風格。

亞曼尼的設計天分不只展現在時裝界，更延伸至手錶、眼鏡、飾品、鞋子，甚至家具，杜林冬季奧運，亞曼尼更應邀為開幕典禮亮相知名模特兒布魯妮設計衣服，並為義大利國旗「變裝」。對亞曼尼而言，冬季奧運籌委會在這重要時刻想到他，可說是對義大利時尚的肯定，而運動運動結合時尚，就像鼓號齊鳴，最能凝聚人心。

杜林冬季奧運的開幕表演，始終圍繞著這次冬運主題「激情在此燃燒」，充滿想像力和無限創意，也結合了運動速度、流行時尚，甚至連火紅色的法拉利跑車都隆重登場亮相。

開幕表演一開始，義大利體操明星尤里希奇化身「火神」，不斷揮動巨鎚敲打鐵爐，激起數公尺高的火焰，配合場中無數紅衣舞者翩翩起舞，慢慢匯聚成不斷跳動的心形圖案，舞台燈光變為白、藍和綠色，象徵皚皚白雪、天空和森林，舞台再逐漸由黃色變回紅色。

這時，舞台前方，六名一身火紅勁裝，腳踩直排輪鞋的表演者，頭盔噴出兩公尺長的火焰，並以時速七十公里穿梭場內，象徵著義大利的激情與冬運比賽的速度。這時，舞台上和運動場上，不斷噴出三公尺高的火焰，將全場氣氛帶到最高

點。

此外，2006年杜林冬運開幕典禮上，破天荒出現由八名女性旗手，護送奧運五環旗進場，這八名女性來自不同文化背景與職業，象徵不同文化中，相同的奧林匹克和平、友誼與交流，深具意義。

領軍出場的是七十一歲老牌影星蘇菲亞羅蘭，一九六〇年拿下奧斯卡影后頭銜，一九九一年榮獲奧斯卡終身成就獎，一九九二年更出任聯合國親善大使。

第二位是蘇珊莎蘭登，美國演員，曾獲一九九五年奧斯卡獎，也是聯合國兒童基金會親善大使。其他依序為：伊莎貝爾阿蘭德，智利名作家，書籍被翻譯成三十多種文字，她並以自己名字創立基金會，致力於幫助貧困地區的婦女及兒童。蒙塔瓦琪娜，摩洛哥田徑選手、國際奧會委員，一九八四年美國洛杉磯奧運，以五十四秒六一獲得女子四百公尺跨欄金牌，也是非洲史上首位在此項目奪金的女運動員。旺嘉莉馬塔伊，肯亞環境學家，獲二〇〇四年諾貝爾和平獎，長期致力環境保護工作，對解決肯亞因濫墾所引起的後遺症有重大貢獻。迪琴塔，義大利運動員，參加過四屆奧運，獲得七面獎牌，一九九九年當選為國際奧會委員，二〇〇三年成功攀登聖母峰，成為第一位攻頂成功的義大利女性。穆托拉，莫三比克田徑選手，在二〇〇〇年雪梨奧運以一分五十六秒一五獲得女子八百公尺金牌，成為莫三比克第一位奧運金牌女將。索瑪莉·瑪姆，柬埔寨人，致力於為柬埔寨婦女爭取權利。

五光十色的煙火燃放後，奧運聖火在

會場中閃耀著，象徵第二十屆冬季奧運的比賽正式開始。在睽違冬季奧運五十年後，義大利又以閃爍發光的明星陣容，對世人呈現精采的開幕儀式。三萬五千餘名觀眾冒著嚴寒，在會場參觀各國選手的比賽，預計收看電視轉播的觀眾將高達二十億人。第二十屆冬季奧運會的主辦單位保證以戲劇化的表演重現義大利的歷史，激發全世界觀眾的熱情反應。

陸、結語

所謂「佛要金裝，人要衣裝」，即使奧運也不例外，再精采的運動賽會，也都需要光鮮亮麗的開幕表演來粧點門面，原因無他，「好的開始是成功的一半」，只要開幕表演順利圓滿，奧運就打響知名度。換句話說，透過無遠弗屆的現場實況轉播，奧運靠開幕表演作形象包裝，也靠開幕表演行銷，提升奧運賽會的價值。

雅典奧運的開幕表演雍容華貴，別出心裁，而表演者舉手投足間，更不時流露出文明古國的優雅與驕傲，令人動容。杜林冬季奧運的開幕表演則是活潑新潮，充滿現代時尚感，明顯拉近觀眾與表演者的時空距離。兩者的呈現手法雖然不同，但皆是極為成功的全球化行銷活動，所獲致的有形、無形效益，更是難以估算。

翻開近二十年的奧運歷史，可以發現開幕典禮表演愈來愈講究，非旦所費不貲，徵調的人力更是動輒上萬，而排練與演出所消耗的器材、物資也極為驚人，幾乎到了不惜代價的地步，這是現代奧運創始人古柏丁作夢也想不到的事。

1900年巴黎奧運是搭配萬國博覽會舉行，根本沒有開幕典禮，奧運成了博覽會的體育表演，古柏丁氣得說不出話。沒想到，二十一世紀的奧運已經成為全世界最受歡迎的運動盛會，除了競技項目引人入勝，不斷推陳出新的豪華版表演節目，更是奧運成功行銷全球的關鍵因素。古柏丁若是地下有知，恐怕也要瞠目結舌。

無論如何，奧林匹克運動倚賴奧運開幕表演包裝行銷，已經是時代潮流，而且從1984年到2006年，歷屆奧運也已經累積可觀的成功經驗，足以讓未來的奧林匹克活動繼續發揚光大，這就是人類文明生生不息的動力所致。

可以預見的是，當今最大規模、唯一能跨越國界、止息爭戰的奧林匹克活動，仍將憑藉著愈益完美的行銷手法，如雪球般越滾越大，逐漸深入每個家庭，牽動每個人的心。

參考文獻

- 中華台北奧會(1994)：**國際奧林匹克委員會百周年紀念專題**。台北市：中華台北奧林匹克委員會。
- 中華台北奧林匹克委員會(1986)：**奧林匹克活動規範**。台北市：中華台北奧林匹克委員會。
- 奧林匹克委員會(1980)：**洛杉磯奧運會專輯**。台北市：時報文化出版事業有限公司。