

## 公共關係在學校體育活動之應用

陳志佳

(雲林縣僑和國小 教師)

### 摘要

由於社會結構快速變遷，各行業紛紛增設公共關係部門來協助企業與各種不同對象建立良好的關係，學校本身亦面臨到相當的衝擊。學校是個和外在環境交互作用的動態系統，可藉由體育活動冀求與公眾建立穩定而和諧的關係，因此公共關係在學校體育行政上是相當重要的環節。

**關鍵詞：**學校體育、公共關係

### 壹、前言

由於社會結構和人際關係的快速變遷，各行各業紛紛增設公共關係部門來協助企業與各種不同對象建立良好的關係。但是學校機關長期以來受到政府的保障，學生及經費來源穩定，故「公共關係」一詞鮮少出現在校園中（陳慧玲，1992），更遑論應用於學校體育活動了。

當前社會，教育改革風起雲湧，從大學法修正將大學體育課程改為選修開始，學校體育面臨到相當的衝擊。自九十學年度開始國中小學實施「九年一貫新課程」，體育與健康合成一領域，使得學校體育的地位和走向轉變更大。到底體育在學校教育環境中應扮演何種角色？功用又如何？未來該何去何從？面對當前的轉

變，這些議題一直是民眾所關心的，更是學校體育教師必須未雨綢繆、提早因應。

本文將針對學校體育公共關係現況與運作加以探討，闡述學校體育公共關係的意涵、功能及工作內容，將有助於學校體育運用公共關係之參考，並希望學校體育能扭轉目前頹勢，再次獲得社會大眾的肯定。

### 貳、學校體育公共關係的意涵

#### 一、學校體育公共關係的意義

參酌國內外學者對於公共關係及學校公共關係等相關文獻，筆者將學校體育公共關係界定為：「學校體育行政、體育教學、運動代表隊組訓、運動競賽等體育相關活動，透過行政作為、溝通策略，與特定的公眾建立雙向交流與了解，從而建立

良好的關係，且獲得社會民眾的接納與支持，進而達成學校教育的功能與體育活動的目標。」。

## 二、學校體育公共關係的內涵

透過文獻探討得知，學校組織的形象是外部公眾對學校總體的印象（明安香，1995）。不過公共關係不單只是向學校外部發展，更是需從學校內部做起。因此筆者將學校體育公共關係區分為內部公共關係及外部公共關係來說明：

### （一）學校體育內部公共關係

學校體育活動雖然廣泛，但體育是屬於學校教育的一環，所以建立好內部的公共關係是順利推展學校體育活動的首要任務，也就是俗話說的：「攘外必先安內」。建立良好的內部公共關係基礎在於平日應與學校同仁和學生保持良好的關係，因為體育教師在學校並非多數，學校體育活動的推展實有賴於全體師生的配合，惟有先獲得校內師生的支持，使相關工作得以順利推展，在師生合作下達成活動的目標。此外，應設法了解全校師生對於體育活動的需求，採用多元的管道（如問卷、訪問、觀察）了解師生的反應，並能迅速的發現問題，不斷的修正，使得學校體育活動更能符合彼此的需求，大專體育課程採興趣選項的方式便是一例。

總而言之，透過內部公共關係的建立，能使得學校內不管是教師或是學生，對於體育有認同感，願意協助參與，這樣才能稱作是良好的內部公共關係。

### （二）學校體育外部公共關係

學校是個和外環境交互作用的動態系統，所以學校體育的外在公共關係是在冀求與公眾建立穩定而和諧的關係。因此當學校要推展體育活動時，除了要謀求校內師生的支持外，也必須尋求外在的力量結合。如家長會、學校所在的社區、地方團體、鄰近學校、各級體育運動團體等皆是學校體育活動推展時能經營的外在公共關係。只是過去的教育行政體系習慣接受中央機關的「安排」，統一的教材，固定的經費，僵化的人事升遷，所以使學校在對外關係的經營上不甚注重，也因此學校體育在外部公共關係這一方面的發展空間仍相當大。2002年台北縣承辦全國運動會，主辦單位能向民間募集一億元的經費，便是將外部公共關係發揮極大。

## 三、學校體育公共關係的目的和功能

- （一）天下父母心，父母本就會關心子女學習，學校體育公共關係使家長能了解學校體育活動的內容和目的，進而願意配合學校體育活動的舉辦，提升學校辦學的績效。
- （二）學校辦理活動需要人的參與，需要資源的協助，學校體育公共關係能協助建立學校良好的形象，爭取內、外資源的支持，增進校內、外間的了解，傳播學校體育的成果。
- （三）學校活動計畫內容再多采多姿，若缺乏溝通共識來化解不利學校的消息或誤解，對學校影響是很深遠的。學校體育公共關係提供澄清的機會，立刻

妥適處理，以減低或避免危機的擴大。

## 參、學校體育公共關係當前的困境

顏如玉（1998）從事「國民小學公共關係之調查研究」發現國民小學在公共關係的實施上並未達到學校人員和學生家長的目標。學校體育在推展公共關係發展上常遇到的困境，主要可歸納下列幾點：

### 一、學校行政方面

（一）目前除大專院校由專責單位負責公關業務外（如台灣大學、成功大學、淡江大學將公關業務劃歸秘書處），高級中等學校以下的學校組織編制內缺乏正式的公共關係專責人員或單位來配合學校體育工作的推展，更別遑論要編列固定的經費預算來支應了。張明文（1998）、顏如玉（1998）的研究均發現：國民小學推展公共關係的可能困難，以「缺乏專責單位及人員編制」與「缺乏固定經費預算」為主。

（二）秦孟群（1998）認為現代學校必須主動出擊，公共關係是現代教育行政者必修的課題之一。傳統上學校行政單位傳統保守的觀念，學校並未將公共關係的經營規劃列在學校體育年度計畫中，只侷限於校內關係的和諧發展，以致忽略了和社區或其他社會團體的互動。

### 二、學校人員方面

（一）師資培育課程並未提供公共關係類似的訓練，雖然學校公共關係已逐漸受到重視，但是該如何做？該從哪裡著手？體育行政人員及教師仍不完全明白。所以學校應舉辦相關研習，提升學校教職員公關專業知能。

（二）部分學校人員誤認為學校體育活動在公共關係的處理上就僅是吃飯、應酬，並未真正用心經營公關工作。學校公關工作應是全校教職員都應參與的活動，因為全員的參與才能提升學校的整體效能。

（三）部分學校成員雖知公共關係的重要性，但卻將學校體育公共關係的經營視為是學校相關行政人員的工作，認為這與教學無關而不願意提供協助。因此學校本身應激勵學校教職員熱愛學校的熱忱，建立全體推展學校公關的共識。

## 肆、學校體育公共關係運作的重要性

綜觀目前學校體育相關法令的規定，學校體育實施辦法中規定由全體專任教師、教師代表、家長會代表、職工代表與行政人員組成的全校體育委員會，相關成員均具有能針對學校體育相關業務提出計畫、審議、諮詢甚至評鑑之責。另外，九年一貫課程實施，學校課程發展委員會更將家長及社區代表列為法定成員，明定學校應考量社區特性、學生需求、家長期望等訂定學校本位課程。可見家長為其子女，社區地方為其發展，均可依法參與學

校教育事務，學校實已無法再像過去一樣閉門造車，學校生存將面臨更大的挑戰，因此學校推展對內、對外的公共關係是越發重要。

其次，學校是政府組織架構下的一員，當學校舉辦體育活動時，可能影響的相關層面包括了學生、家長、社會大眾、學校所在的社區、相關政府機構、其他公私立學校及教職員等，因此公共關係在學校體育行政上其實是相當重要的環節，也就是說公共關係是在學校體育和內、外公眾間建立溝通的管道，學校體育公關制度的建立與運作是否得宜是影響學校體育活動推展能否成功重要的關鍵。

總言之，未來的社會是個強調多元、越加開放的社會，學校身為社會的成員，自然無可避免。過去公共關係鮮少受到重視，但學校成員包含體育同仁面對社會潮流的發展，若能將公共關係的推展視為己任，不僅對內提高學校凝聚力，對外爭取不同公眾的支持，保持良好互動，發揮多合一的綜效，創造互利均贏的局面。反之，如捨棄不用，則將易遭受各方誤解，缺乏支援，事倍而功半。

## 伍、學校體育公共關係運作的具體做法

### 一、將學校公關列入學校體育計畫中

很多人誤以為公關只是交際應酬、打打廣告就可以了，殊不知公關是需要有計劃、有系統、長期性的努力（周淑玲，

1992），所以學校行政應將公關列入學校年度體育活動計畫中，以能確實發揮公共關係之功能，幫助學校體育活動之推展。學校體育活動要能成功推展，藉助公共關係的實施是必要的，所以良好的公共關係，對於體育活動的推展是具有加分的效果。。

### 二、建立各項溝通管道，行銷學校體育特色及績效

若學校能建立有效且開放的溝通管道，除了傳統上僅在走廊佈置、張貼體育活動照片外，當前盛行的網路、電子郵件信箱與大眾傳播媒體的善用，均是可以將學校體育向外推銷，向外界展現各項成果資訊。而這些溝通管道也提供學校內部或外部能對於學校體育提出看法，這樣雙向的溝通，更有利於了解缺失，減少不必要的錯誤發生。

### 三、舉辦公共關係活動，溝通情感，增進交流

公共關係活動的目的在聚集想要溝通的特定對象，發佈想要發佈的訊息，讓特定對象藉由活動參與，留存深刻的印象（韓慈穎，2000）。而學校體育最好的公關活動就是年度運動會的舉辦，同時搭配其他活動的舉行，藉由活動的進行展現學校整體教學實施的成效，並提供學校教職員、家長、社區民眾、媒體等有彼此交流的機會，了解學校教育的目標。

### 四、進行調查分析，預知衝突，

## 預防危機發生

學校體育工作可以針對某些特定議題進行調查，做為學校體育活動的推展之參考。例如問卷調查、訪問、觀察等結果均使能提供學校未來在舉辦體育活動時的參考，以期能符合內、外公眾的需求，建立良好公共關係，並能提早發現誤解，解除危機的發生。

## 五、成立危機處理機制，指定專責人員負責學校公關工作

學校體育的危機處理並不單僅指運動傷害事件而言，而是指學校在環境中所遭遇的各項衝擊，當家長對於學校有所質疑時，這些都是需要有專責的機制來負責處理，因此學校應成立危機處理小組，並能慎選專人負責，以協助降低傷害，避免危機擴大。

## 六、善用各類組織，爭取社會資源，用績效建立公關

學校體育應化被動行政為主動行政，積極爭取社會資源的支持，例如和社區合作成立運動指導班，承辦體委會的運動教室等均有效利用社會組織資源，彌補學校經費的不足，並藉由活動績效來達成提升學校公共關係的良方，進而能爭取更多的社會資源的投入。

## 伍、實例一以雲林縣僑和國小舉辦家長會長盃社區路跑競賽為例

雲林縣僑和國小自1998年起，便由學校家長會經費支援，每學年度上學期舉辦全校性的路跑競賽，競賽路程則是以學區內社區重要道路來進行規劃，這是一項動員全校師生共同參與的活動，其宗旨在於增進學生體適能，促進學生身體健康，並能藉以增進親師交流、提升學校與社區間的關係。

由於校內教職員彼此合作，第一次活動的舉辦社區反應熱烈，於是路跑競賽便成為家長會年度的工作要項之一，參與對象也由原本以學生為主體，至2002年更有家長陪同學生報名，親子共跑的情形。尤其是學生在比賽的過程中，社區民眾自發性的擔任路口導護，並為參賽學生加油喝采。雖然活動的舉辦並沒有媒體特別介紹，但是這項活動的確為學校在社區建立了不少正面形象，打響知名度，所以公共關係的建立是無形的，是須長期努力的。學校公關應是全校教職員都應參與的活動，因為全員的參與才能提升學校的效能。

由於活動舉辦成功，學校與家長會未來計畫將舉辦以親子為對象的路跑競賽，邀請學生家長能與其子女共跑，增進親子交流，並邀請地方電台前來採訪，增加媒體曝光率，將學校體育活動特色介紹給外界認識。藉由路跑競賽的舉辦，學校的資源幫助了社區的發展，而社區的資源也幫助學校體育活動的圓滿達成，學校和社區二者相輔相成、彼此互蒙其利。學校與社區也因此活動更能緊密的結合，並達到政府所推行全民運動的推展。

## 陸、結語

在二十世紀時代，公共關係在組織的發展已佔有重要地位，但將公共關係與體育相結合時間並不久，國內也正處於摸索的階段（范智明，2002）。新世紀學校地位面臨更多的挑戰，學校體育也不例外，因此公共關係將是現代教師必備的本職學能及份內工作，協助學校結合不管是內部或是外部公眾的力量。學校體育就如同產品，它也需要品牌來襯托，才能吸引消費者購買的慾望，吸引大眾的支持，而品牌的建立，就有賴於公共關係的運作推銷。所以學校教職員應拋棄過去故步自封的舊思惟，自掃門前雪的舊觀念，視學校發展為全體教師責無旁貸的職責，學校體育為全體教師無可推卸的工作，惟有每位教師均擔負起學校公共關係工作的推展時，才可能因應未來快速變遷的環境，這樣的學校才不至於被新時代所淘汰。筆者認為：未來學校體育的發展仍是有相當努力的空間，如何透過公共關係的運作將學校體育活動順利推展，這將是未來學校體育工作者急需深思的課題。

## 參考文獻

- 李建平（2001）：學校運動設施社區化之探討。**大專體育**，54，71-76。
- 林志成（2002）：學校公關之迷思困境暨其推動策略。**學校行政雙月刊**，11，4-13。
- 明安香（1995）。**公共關係學**。台北：博遠出版社。
- 洪嘉文（1997）：公共關係在學校體育之運用。**大專體育**，30，62-67。
- 范智明（2002）：運動公關及個案介紹。**大專體育**，60，111-118。
- 秦夢群（1999）。**教育行政 - 理論部份**。台北：五南圖書出版社。
- 陳慧玲（1992）。國民小學推展學校公共關係之理論與實務研究。**初等教育學報**，5，203-242。
- 張明文（1998）。**國民中小學公共關係研究 - 以桃園縣為例**。國立花蓮師範學院國民教育研究所論文（未出版），花蓮。
- 鄭志富（1997）。談公關在體育運動組織之運用。**公關雜誌**，22，9-13。
- 顏如玉（1998）。**國民小學公共關係之調查研究**。國立台中師範學院國民教育研究所論文（未出版），台中。
- 韓慈穎（2000）。**台北市政府推展市民公共關係之研究（1994-1998年）**。國立台灣大學政治學研究所碩士論文（未出版），台北。