

臺灣運動產業發展趨勢的貫時性分析

洪煌佳

國立臺東大學

摘 要

目的：本研究旨在針對臺灣運動產業的發展趨勢變動情形。**方法：**透過貫時性及曲線估計針對依據行政院主計總處統計臺灣地區「家庭收支調查」中的「休閒、文化及教育消費」的消費支出中的分類細項衡量指標進行資料分析。**結果：**臺灣運動產業發展自 1990 至 2010 年呈現先升後衰的發展趨勢。**結論：**臺灣運動產業發展自 1990 年至 2010 年呈現倒 U 字形的發展，長期來看，未來若在政府政策的支持下則有可能呈現 N 字形的發展趨勢。

關鍵詞：家庭收支調查、趨勢

壹、緒 論

一、問題背景

全球在 1990 年代以後對於運動產業的關注與日俱增，這是由於 1984 年洛杉磯奧林匹克運動會獲得重大經濟效益之後，一時間全球對於「奧運經濟」(Olympics economics) 趨之若鶩，各國無不積極爭取大型國際賽事來提升國家經濟的增長，另一方面更希望透過國際賽會來強化國家、經濟及文化的國際能見度。而臺灣在 1970 年代以來精緻的製造業代工，在運動設備製造方面累積強大的能量，一舉帶動臺灣在運動設備方面的重要地位。隨即，在 1997 年行政院體育委員會 (以下簡稱行政院體委會) 設立以來，盱衡全球化的運動產業發展趨勢，行政院體委會亦積極推動臺灣產業能夠延續 1970 年代在運動設備製造方面的專業技術，轉而投入到開創運動產業的廣大市場做發展。行政院體委會對運動產業發展的積極施政作為，更隨即體現在 1999 年的「體育白皮書」中，具體將推動運動產業規劃為未來的重要施政藍圖與政策方針 (行政院體委會，1999)。而這一股運動產業的發展，除了催生

運動彩券的法制化發展外，更在 2011 年 6 月 30 日促成推動「運動產業發展條例」獲得立法院三讀通過，並在 2012 年 3 月 1 日正式施行，為運動產業發展建立了重要的里程碑。

質言之，運動產業的發展良莠與否，往往伴隨著政府政策、經濟和社會文化的發展，這是因為產業的發展是依存在社會脈絡的主軸之下，更是社會維度的產物（王宗吉、洪煌佳，2002；蘇維杉，2004）。且運動產業會因應社會變遷會有不同樣貌與呈現方式的發展，這都牽涉到政治、經濟、教育及文化等社會結構的重要社會力影響。因此，若能夠將運動產業發展透過貫時性研究分析 (longitudinal study)，並與相關社會力的影響背景做深入性的量化探討，將有助於清楚理解臺灣運動產業發展的趨勢。

然而，目前雖然有相關文獻針對臺灣運動產業發展進行歷時性的探討（王宗吉、洪煌佳，2002；王宗吉、洪煌佳、張世瑩，2007；鄭志富，2002；蘇維杉，2004），並提出諸多重要的研究成果且貢獻卓著，並為臺灣運動產業的發展分期提供一個完整的發展階段根基，有助於理解臺灣運動產業在發展過程中的社會變遷與社會力影響的重要轉變與契機。但是，現行研究實例中，截至目前為止並未有透過量化方式的貫時性分析對臺灣運動產業進行探討，以致於目前產官學界對於運動產業的需求及市場無法有一個清晰市場需求脈動，而僅有一個關於運動產業發展的月量輪廓，這對於開創運動產業發展的協助有限。因此，本研究欲透過貫時性分析進行運動產業脈動的探討則有其必要性。

此外，行政院體委會積極催生的「運動產業發展條例」在 2011 年通過之後，若能夠有效瞭解產業脈動，將有助於運動產業發展的具體策略與措施得以貼近社會需求。本研究參酌 Meek (1997) 及 Milano 與 Chelladurai (2011) 以家庭在運動相關消費支出的資料來估計美國運動產業規模的作法，使用臺灣家庭在運動消費的相關支出資料來分析臺灣運動產業發展趨勢。而臺灣家庭收支調查中，運動消費的相關支出則列在「休閒、文化及教育消費」的類別中，包含娛樂消遣及教育文化、旅遊費用、娛樂消遣服務、書報雜誌文具，與消遣康樂器材等（行政院主計總處，2012）。而屬於運動消費的支出指標，諸如觀賞運動的住宿費、交通費、門票費、購買運動雜誌，及運動用具購...等有關運動產業消費支出的面向，即屬於該調查的休閒、文化及教育相關指標，則適可以作為窺視臺灣運動產業消費支出的興衰情形。鑑此，透過臺灣大眾的家庭收支調查來反映臺灣運動產的發展趨勢，亦是提供一個簡潔有效的作法之一。因此，透過將臺灣家庭收支調查來進行臺灣運動產業發展趨勢量化的貫時性分析，將有助於建立一個長期性的趨勢資料，並對於臺灣運動產業發展趨勢有更進一步的瞭解。

所以，本研究針對臺灣運動產業的發展趨勢，主要透過貫時性分析並清楚鎖定在行政院主計總處統計臺灣地區「家庭收支調查」，藉由「休閒與文化」與「娛樂消遣及教育文化」、「旅遊費用」、「娛樂消遣服務」、「書報雜誌文具」，及「消遣康樂器材」等消費支出指標進行探討。研究結果將有助於瞭解臺灣大眾在與運動產業有關的主要消費脈絡，且與相關社會結構進行交叉討論，以提供產、官、學界對於運動產業發展趨勢具有前瞻性的啟發。

二、研究目的

- (一) 為探討臺灣運動產業自 1990~2010 年的發展趨勢情形。
- (二) 預測臺灣運動產業未來的發展趨勢情形。

三、名詞操作性定義

(一) 運動產業

運動產業涉及的範圍廣泛，主要為提供與運動相關的服務、軟硬體產品、設施、場地及人力等的企業組織總稱，且這些產業所生產的財貨（有形的產品）或者所提供的服務（無形的產品），彼此可以互相替代（王宗吉等，2007）。而本研究所指涉運動產業發展趨勢則為臺灣大眾在有關運動產業財貨與服務中的娛樂消遣及教育文化、旅遊費用、娛樂消遣費用、書報雜誌文具、消遣康樂器材等休閒相關消費支出，及休閒、文化及教育消費佔每年每戶平均所得百分比作趨勢分析與探討。

(二) 家庭收支調查

根據行政院主計總處的統計資料背景說明（行政院主計總處，2011），家庭收支調查始於 1964 年，每兩年調查一次，但從 1970 年起，改為每年調查一次，目前是由行政院主計總處、臺北市政府主計處及高雄市政府主計處負責辦理臺灣地區家庭收支調查計畫。調查項目包括八大部分：家庭戶口組成、家庭設備、住宅概況、記載事項、經常性收入與支出、資本損益、以及資本移轉收入。該調查的主要目的為明瞭臺灣地區各階層家庭之收支狀況，作為政府施政參考及各界研究家庭所得、消費及儲蓄之分配，探討所得、儲蓄及消費型態運用，並據以估計民間消費支出及編算消費者物價指數權數，辦理臺灣地區家庭收支調查（行政院主計總處，2011）。因而，該調查除了適合做為研究家庭所得、儲蓄及消費型態之用，其調查用途是更為了提供政府作為研討社會發展計畫，改善國民生活，及增進社會福利之參考。

貳、研究方法

一、資料來源

本研究主要採用行政院主計總處 1990、1995、2000、2005、2010 等年度的「家庭收支調查」中臺灣平均每戶每年休閒相關消費支出中的分類細項，包含娛樂消遣及教育文化、旅遊費用、娛樂消遣服務、書報雜誌文具，及消遣康樂器材等，進行休閒相關消費次級資料分析。亦將 1990~2010 年的休閒、文化及教育消費進行趨勢分析。資料來源係從「中央研究院調查研究專題中心學術調查研究資料庫」申請下載。該調查主要是為明瞭臺灣地區各階層家庭之收支狀況，作為政府施政及各界研究家庭所得、消費及儲蓄之分配，探討所得、儲蓄及消費型態之參考，而針對以居住於臺灣地區內具有中華民國國籍之個人及其所組成之家庭（指營共同經濟生活者所組成之家庭）為調查對象（不含共同事業戶人口及年內達半年在營義務役軍人）（行政院主計總處，2011）。

另外，根據行政院主計總處（2011）指出，該調查主要調查對象為居住於臺灣地區內具有中華民國國籍之個人及其所組成之家庭，其調查統計單位為「戶」及「個人」，抽樣方法採分層二段隨機抽樣法，以縣市為副母體，第一段抽樣單位為村里，第二段抽樣單位為戶，臺灣地區總戶數中約抽出千分之二為樣本戶，計約 14,000 戶（而樣本配置方式，新北市配置樣本 2,000 戶，台北市配置樣本 2,000 戶，台中市配置樣本 1,500 戶，台南市配置樣本 1,500 戶，高雄市 2,195 戶，臺灣省 5,658 戶，各層樣本戶數均以層內母體戶數占該區域母體戶數比例配置在第一段抽樣中各層以系統方法，抽取 20% 之村里，作為樣本村里，再按樣本村里母體戶數占該層母體戶數比例配置各樣本村里樣本戶數，第二段抽樣由樣本村里以系統方法抽出樣本戶，其平均抽出率為 0.95%，合併計算兩段抽樣，平均總抽出率為 1.9%）。具體而言，該調查且具有良好的測量信度與效度品質，其豐富的家庭收支調查內容分析中包含諸多運動產業相關的消費支出指標，適可以作為評估臺灣運動產業發展趨勢的重要參考依據之一。

二、資料分析

透過行政院主計總處「家庭收支調查」的資料中有關「休閒與文化消費支出」及相關支出指標，進一步參酌薛承泰（2008）；Mistry, White, Benner, 與 Huynh（2009）；洪宇箴、白璐、林金定、高森永與簡戊鑑（2010）之相關研究進行貫時性的趨勢分析，並以線性迴歸分析（linear regression analysis）中的曲線估計（curve estimate）進行考驗，依變項為休閒與文化消費支出佔可支配所得比例百分比，自變項為年份進行 1990~2010 年共計 21 年的波段趨勢檢定，並設 $p = .05$ 判斷迴歸係數是否達顯著呈現正向上升或負向下降的標準。再將所得結果進一步與相關社會影響力作討論，以呈現臺灣運動產業發展趨勢。

參、結果與討論

一、1990~2010 的休閒相關消費支出

本研究依據行政院主計總處之 1990、1995、2000、2005，及 2010 年度臺灣平均每戶每年休閒相關消費支出中的分類細項，包含娛樂消遣及教育文化、旅遊費用、娛樂消遣服務、書報雜誌文具，及消遣康樂器材等，進行休閒相關消費分析。

臺灣平均每戶每年在娛樂消遣及教育文化、旅遊費用、娛樂消遣服務，及除消遣康樂器材外皆在 1990 年到 2000 年逐漸攀升達到消費支出的相對高點，隨後則下滑到 2010 年，顯示這些項目的消費支出有下滑的趨勢。另外，臺灣平均每戶每年在書報雜誌文具則是從 1990 年起持續攀升到 2005 年達到消費支出的相對高點，之後則和緩下滑至 2010 年，亦顯示此一項目的消費支出有下滑的趨勢，如表 1 所示。

進一步分析可以發現，從 1990 至 2010 年消費支出變動幅度最大的為娛樂消遣及教育文化，呈現明顯的倒 U 字形發展，尤其是在 2005 至 2010 年的消費支出更是急遽下降，值

得進一步探討。但是，相較於娛樂消費及教育化消費指標，在旅遊費用、娛樂消遣費用、書報雜誌文具，及消遣康樂器材等消費支出，則相對較為和緩，並未出現有較為大幅的變動情形，如圖 1 所示。

表 1 臺灣平均每戶每年休閒相關消費支出摘要表

項目	年別	1990	1995	2000	2005	2010
娛樂消遣及教育文化		49,437	80,880	93,241	91,576	38,278
旅遊費用		16,455	29,225	29,461	25,450	25,242
娛樂消遣服務		5,270	8,747	10,691	10,076	10,525
書報雜誌文具		5,071	5,563	6,166	4,869	7,133
消遣康樂器材		6,294	8,732	9,182	9,395	8,896

資料來源：1990, 1995, 2000, 2005, 2010 年臺灣地區家庭收支調查。2012/08/07。取自中央研究院調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw/>

註：單位為新臺幣 (元)。

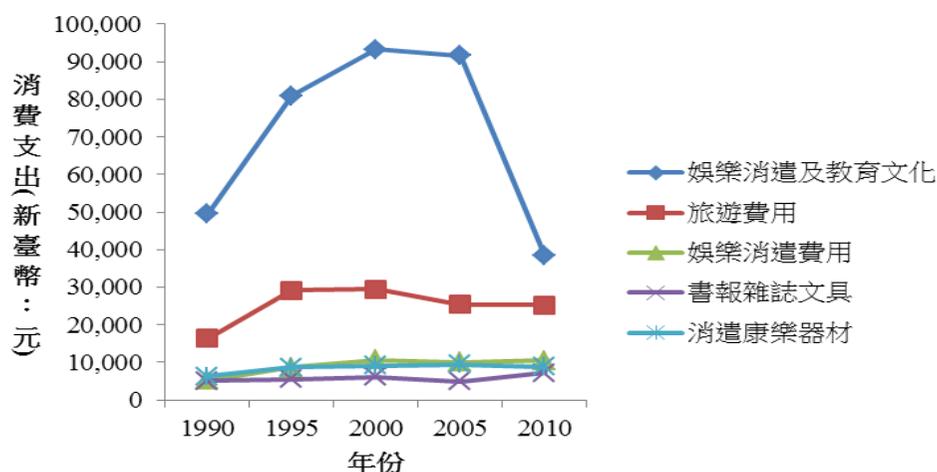


圖 1. 1990~2010 年五個波段的休閒消費

資料來源：行政院主計總處 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 年臺灣地區家庭收支調查。2012/08/07。取自中央研究院調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw/>

二、休閒、文化及教育消費長期趨勢

透過行政院主計總處 (2012) 的臺灣家庭收支調查發現，1990~2010 年間，平均每戶每年在「休閒、文化及教育消費」支出中佔每戶平均可支配所得比例百分比以比，在 1990 年為 8.32%；之後從 1994 年開始一路攀升到 2002 年的 9.37%，而在 2003 年微幅下滑到 9.06%，並在 2004 年又小幅攀升到 9.38%；而後則在 2005 年又一路下滑至 2007 年的 8.71%，才趨

於緩和的降至 2010 年的 8.69%，如圖 2 所示。

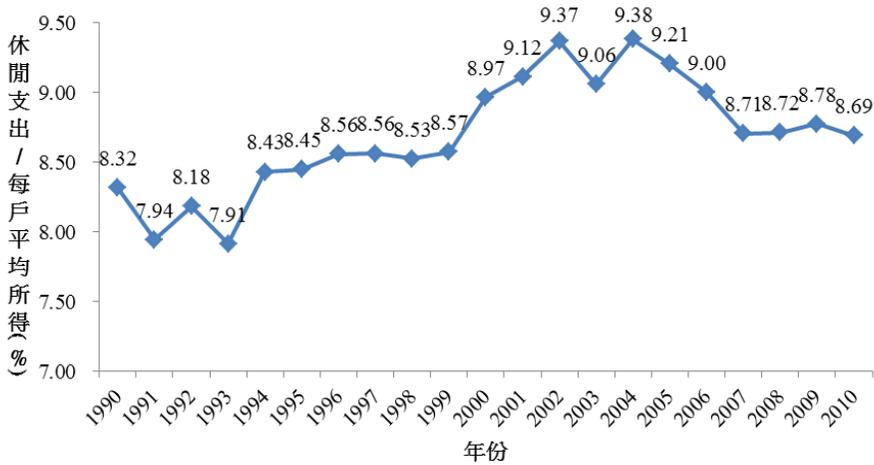


圖 2. 1990-2010 年休閒消費支出佔可支配所得比例百分比趨勢

資料來源：本研究整理自行政院主計總處 (2012)。家庭收支重要指標。2012/08/07。取自臺灣地區家庭收支調查 <http://win.dgbas.gov.tw/fies/all.asp?year=99>

三、休閒、文化及教育消費模式估計分析

透過表 2 可以發現，首先，進行線性迴歸發現，模式顯著性考驗的變異數分析的 F 值達到顯著 ($F = 16.70, p < .05$)，解釋變異量達到 46.8%，線性迴歸模式如圖 3 所示。其次，進行二次方曲線估計發現，模式顯著性考驗的變異數分析的 F 值達到顯著 ($F = 21.11, p < .05$)，解釋變異量達到 70.1%，二次方曲線估計模式如圖 4 所示。最後，進行三次方曲線估計發現，模式顯著性考驗的變異數分析 F 值達到顯著 ($F = 25.62, p < .05$)，解釋變異量達到 81.9%，三次方曲線估計模式如圖 5 所示。

表 2 休閒、文化及教育消費模式估計分析

模式 變項	線性(1)		二次(2)		三次(3)	
	<i>b</i>	β	<i>b</i>	β	<i>b</i>	β
年份	.05*	.68	.18*	2.65	-.06	-.93
年份**2			-.01*	-2.03	.02*	6.99
年份**3					-.00*	-5.61
常數	8.18*		7.68*		8.17*	
F	16.70*		21.11*		25.62*	
R square	.468		.701		.819	

* $p < .05$

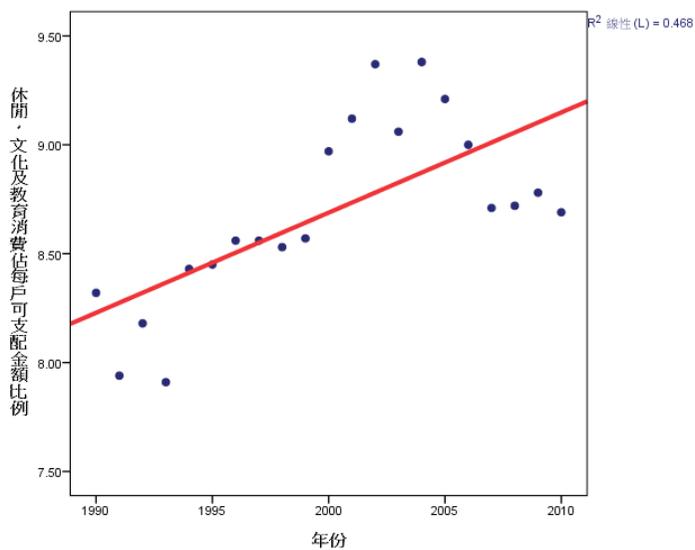


圖 3. 休閒、文化及教育消費支出比例線性估計

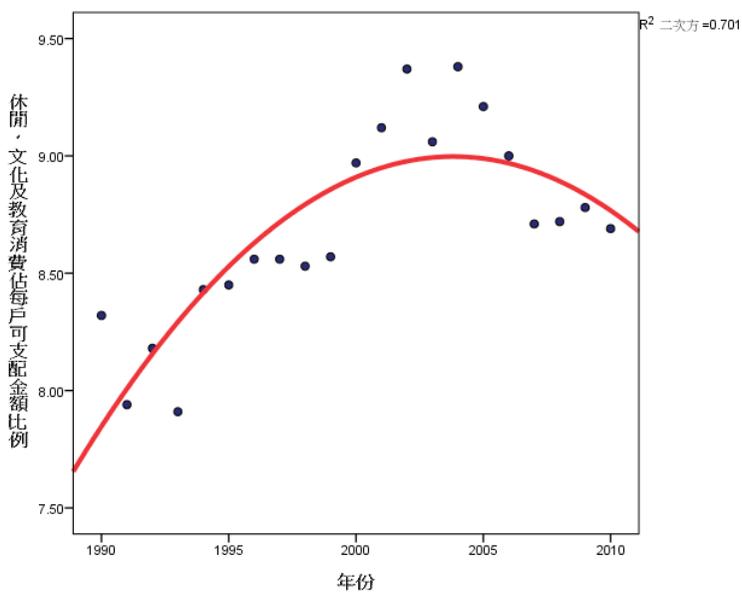


圖 4. 休閒、文化及教育消費支出比例二次方曲線估計

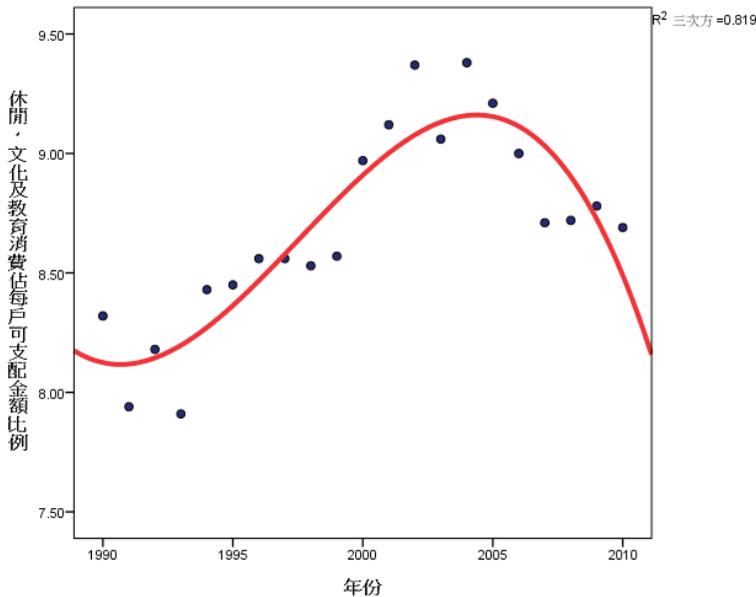


圖 5. 休閒、文化及教育消費支出比例三次方曲線估計

具體而言，線性迴歸模式、二次方曲線估計，及三次方曲線模式的變異數分析 F 值皆達到顯著，顯示三個模式皆能夠有效解釋臺灣平均每戶在休閒、文化及教育消費的趨勢。而進一步比較三個模式的解釋變異量則發現，線性迴歸模式的解釋變異量達到 46.8%；二次方曲線估計模式的解釋變異量達到 70.1%；三次方曲線估計模式的解釋變異量達到 81.9%。其中，三次方曲線估計模式是三個模式中解釋變異量最佳的模式。因此，從三次方曲線估計模式來看，本研究以臺灣平均每戶每年在休閒、文化及教育消費指標佔每戶平均可支配所得比例百分比作為評估臺灣運動產業發展的趨勢指標中，則可以發現臺灣運動產業發展的趨勢從 1990~2010 年間是呈現先升後降的倒 U 字形發展。

四、綜合討論

根據臺灣家庭收支調查中有關休閒、文化及教育消費指標佔每戶可支配所得比例百分比進行運動產業發展趨勢的模式分析，首先，透過線性模式分析中，臺灣運動產業發展趨勢呈現直線線性成長，且模式的解釋變異量僅達到 46.8%。但是，若單純由線性模式的觀點來看待臺灣運動產業發展趨勢則會流於過度樂觀，且無法說明與運動產業有關的消費支出在 2005 年之後的降低情形，顯然與社會發展的符合程度較為不足。

其次，透過二次方曲線估計模式分析中，臺灣運動產業發展趨勢呈現先升後衰的倒 U 字形發展，且模式的解釋變異量達到 70.1%。最後，透過三次方曲線估計模式分析中，臺灣運動產業發展趨勢也是呈現先升後降的倒 U 字形發展，且模式解釋變異量達到 81.9%。從二次與三次迴歸曲線估計模式中，我們應該有一個警覺性的思維，亦即從臺灣民眾的休

閒、教育文化消費支出佔每戶可支配所得比例百分比可以發現，臺灣運動產業發展趨勢呈現一段衰退期，若相關單位無視於此一發展趨勢且未即時進行改善，則可能會使此衰退持續一段較長的時間，可能會更不利於臺灣運動產業的發展。

因而，值得注意的是，臺灣運動產業自 1990~2010 年間的發展透過臺灣家庭平均每戶在休閒相關消費長期趨勢發現，臺灣運動產業發展在 2005 年之後有很長一段時間呈現停滯，甚至整體消費下滑，這或許是導致臺灣運動產業發展衰退的重要因素。推究此一發展過程，有部分原因可以歸因於外在環境雖然在 1990 年之後，政治環境雖然受到政治從威權轉型走向民主化進程，諸多改革與政策開放增強了運動產業發展的活力；然而，卻在經濟上遇到全球經濟產生大幅變化，使得臺灣經濟也遭受到不景氣的影響，直到 1990 年代中期才又緩步推升，但卻又在 2001 年初期，面臨東南亞金融風暴和美國 911 恐怖攻擊、美伊戰爭、SARS 風暴等事件對經濟產生重大衝擊，使民間投資銳減和失業率節節攀升（王宗吉等，2007；蘇維杉，2004）。此外，雪上加霜的是，在 1990 年代中期至 2000 年代中期之間，臺灣運動產業的發展一方面不僅處在大環境經濟不景氣的影響；另一方面又受到政府在體育經費佔總預算的比重分配上，從 1998 至 2005 年間更是呈現逐年降低的趨勢（尤杏暖、洪嘉文，2006）。而這一波全球性大規模的經濟衰退，讓運動產業也首當其衝，導致世界各國的職業棒球、職業足球也都紛紛裁員，而臺灣也無法倖免於難，亦造成企業對於臺灣運動產業的贊助與投資紛紛縮減（曾慧青，2009）。因此，在 1990~2004 雖然休閒消費支出是呈現上升的趨勢，但是在全球性的大規模經濟衰退，及失去企業支持的影響下，使得臺灣運動產業發展的動力產生正負力量的抵銷，卻又在整體市場環境的蕭條影響下，連帶也阻礙臺灣運動產業發展的驅力，因而造成 2005 年後的一波衰退。

換句話說，雖然臺灣在 1990 年代之後，政策上積極開放產業發展，使得臺灣運動產業有良好的發展趨勢；但是，由於臺灣運動產業仍受到大環境經濟不利的條件影響，造成臺灣運動產業在 2005 年之後有衰退的趨勢。然而，政治社會力是影響臺灣運動產業的重要關鍵（王宗吉等，2007）。慶幸的是，臺灣運動產業受惠於政府政策的支持之下，使得產業得以因應問題而進行調整與準備，因為在政府積極作為之下，不僅行政院體育委員會在 1998 年正式掛牌運作，開始積極推動陽光健身計畫、修訂國民體育法、成立運動休閒推廣中心、推行運動人口倍增計畫...等；也在 2001 年推動週休二日讓大眾有更多可自由支配時間進行休閒參與；隨後在 2002 年臺灣加入世界貿易組織（world trade organization, WTO），拓展經濟貿易的交流；並在 2003 年將臺灣職業棒球聯盟進行合併，都使得臺灣運動產業得以繼續成長（王宗吉等，2007；蘇維杉，2004）。且後續在 2004 雅典奧運風潮、2008 北京奧運跆拳道奪金、2008 年臺灣運動彩券實施、2009 年高雄世界運動會、2009 年臺北聽障奧林匹克運動會，都讓臺灣運動產業有良好的發展基礎。且行政院體委會有感於運動產業對整體市場的重要性，2012 年施行的「運動產業發展條例」，及展望未來在 2017 年臺北市界大學運動會舉辦的賽會經濟帶動激勵下，都對臺灣運動產業的發展有良好的推動驅力。

具體而言，臺灣運動產業發展的趨勢從 1990 年開始是呈現上升發展的趨勢，雖然受到

大環境經濟影響而在 2005 年開始呈現衰退，但是在一系列的陽光健身計畫、修訂國民體育法、成立運動休閒推廣中心、推行運動人口倍增計畫、發行運動彩券...，以及目前積極推動的運動產業發展條例等相關政策支持和帶動下，未來將有機會迅速回穩再呈現上升發展的趨勢。基於上述理由，自 1990 年至 2010 年這段時間的臺灣運動產業的發展趨勢，雖然是呈現先升後降的倒 U 字形發展，但是，樂觀來看，臺灣運動產業的發展趨勢若能夠獲得政府政策的支持，且在運動產業發展條例具體實施之後，未來幾年應該是有機會向上提升而成為 N 字形的發展趨勢。

肆、結論與建議

一、結論

- (一) 臺灣運動產業發展自 1990 年至 2010 年呈現倒 U 字形的發展，但在經濟大環境不利條件的影響下卻在 2005 年以後呈現衰退的趨勢發展。
- (二) 臺灣運動產業發展深受政治經濟環境的影響，未來若能夠獲得政府政策的支持，長期來看，臺灣運動產業則有機會呈現 N 字形的發展趨勢。

二、本研究限制與建議

(一) 研究限制

本研究參酌 Meek (1997) 及 Milano 與 Chelladurai (2011) 的研究脈絡，以家庭在運動相關消費支出的資料來估計運動產業規模，不僅透過有效的方式來檢視臺灣運動產業發展趨勢，在現階段更是獲得初步的重要發現，對於臺灣運動產業發展的探討有其重要意義與價值。然而，由於運動產業包含的範圍既廣且雜，且針對範疇及界定亦仍存在諸多歧見非研究者能夠妥善解決。因而，為了精簡呈現分析模式結果，相對也捨棄諸多資料。誠如林房儂 (2003) 認為，任一運動產業分析模型都各有優缺點。因此，目前雖然發現臺灣運動產業在 1990 至 2010 年之間呈現倒 U 字形發展，且樂觀來看，未來有機會呈現 N 字形的發展趨勢的重要發現，卻仍有待相關研究利用更充足的資料及不同的方法再進行檢證與討論，以提升學術成果的累積與深化。

另外，國外研究中採用政府資料進行運動產業產值的估計，有諸多運動產業相關指標且歷年調查資料豐富。然而，目前國內對於運動產業產值的調查相較於國外較為分散，且指標及資料並不完整也不受到重視，這些因素都可能會增加估計偏誤。這也是本研究採用此一消費型態進行運動產業貫時性的分析時，因所採用的消費指標仍受限於次級資料的調查內容，並無法細緻將最直接有關運動產業有關的消費指標做良好的歸納，以致於研究結果僅能反映出部分運動產業發展趨勢的侷限。因此，為了更有效與完整的呈現運動產業消費支出的模式，後續仍有待進一步納入更多指標進行探討。且若有可能，政府未來可針對

運動產業的產值進行長期追蹤調查，以利關注運動產業發展脈動。

(二) 建議

值得注意的是，臺灣的運動產業向來過度倚賴政府資源挹注，使得產業推動容易受到政府政策的支持而趨緩（曾慧青，2009）。這也是臺灣運動產業在推動過程一直受到改革關注的地方，未來，在運動產業發展條例的輔導之下，期望能夠有效的改善臺灣運動產業的體質以強化並活絡產業的發展。

根據本研究二次方曲線估計發現，臺灣運動產業呈現倒 U 字形發展的趨勢，該模式的解釋變異量也高達 70.1%，若在經濟大環境持續惡化，且沒有適當運動產業發展政策輔導的情形下，亦可能拉長倒 U 字形的產業發展趨勢，值得政府當局關注此一發展。反之，若能夠確保相關政策推動及執行，樂觀來看則仍有利於臺灣運動產業未來有機會呈現 N 字形的發展趨勢。

另外，藉由本研究透過大眾在休閒相關消費趨勢分析發現，大眾對於運動產業的需求與消費脈絡，事實上需求不斷提升而有消費提升的趨勢，只是受到大環境經濟不景氣的蕭條影響因而緊縮消費。未來，在相關單位規劃大眾參與運動產業發展的振興方案和具體措施之後，再加上大眾本身對於運動、健康、休閒，及養生的基本需求驅動，且獲得「運動產業發展條例」中建構良善產業發展環境、強化業者經營模式及能力、拓展運動服務市場需求，及多元租稅優惠措施等目標推動支持之後，相信臺灣運動產業發展趨勢能夠迅速再次向上提升。

最後，本研究也發現臺灣運動產業容易受到大環境的政治及經濟條件的影響，但是政府政策支持卻是具有重要的社會影響力。因此，政府政策對於臺灣運動產業的發展，實在是扮演重要的角色，建議後續研究可以針對臺灣運動產業發展的相關政策進行分析與檢討，諸如「運動產業發展條例」的後續相關配套政策、法規及產業脈動分析，以提供相關單位參酌。如有可能，則期望相關單位能夠針對臺灣運動產業的相關經濟或發展指標進行建置，並蒐集相關貫時性的資料，以利長期觀察臺灣運動產業的發展動態並且適時做出政治經濟等政策的調整，來強化臺灣運動產業發展的活力。

參考文獻

- 中央研究院調查研究專題中心學術調查研究資料庫 (2012)。行政院主計總處家庭收支調查 (1990、1995、2000、2005、2010 年資料)。取自中央研究院調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw/>
- 尤杏暖、洪嘉文 (2006)。中央體育預算資源配置與執行情形之探討。《體育學報》，39 (2)，121-134。
- 王宗吉、洪煌佳 (2002)。論運動產業發展的社會變遷。《國民體育季刊》，31 (4)，17-22。
- 王宗吉、洪煌佳、張世嫻 (2007)。臺灣運動產業發展的社會過程研究。《運動文化研究》，3，85-107。

- 行政院主計總處 (2011)。家庭收支調查。取自行政院主計總處 <http://www.dgbas.gov.tw/lp.asp?ctNode=3239&CtUnit=352&BaseDSD=7&mp=1>
- 行政院主計總處 (2012)。家庭收支重要指標。取自臺灣地區家庭收支調查 <http://win.dgbas.gov.tw/fies/a11.asp?year=99>
- 行政院體育委員會 (1999)。體育白皮書。臺北市：作者。
- 林房儂 (2003)。運動產業分類與四 P 模型之探討。臺灣體育運動管理季刊，2，1-13。
- 洪宇箴、白璐、林金定、高森永、簡戊鑑 (2010)。臺灣地區 1986-2007 年意外中毒死亡趨勢分析。臺灣公共衛生雜誌，29 (2)，97-107。
- 曾慧青 (2009)。臺灣經濟負成長對運動產業的影響評估。取自財團法人國家政策研究基金會國政評論教文 (評) 098-027 號 <http://www.npf.org.tw/post/1/5609>
- 鄭志富 (2002)。二十一世紀臺灣運動產業之發展與挑戰。載於運動與休閒管理研究所(編)，第二屆中華民國運動與休閒管理國際學術研討會論文集 (頁 3-13)。臺北市：國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所。
- 薛承泰 (2008)。臺灣地區兒少貧窮：1991-2005 年的趨勢研究。臺灣社會學刊，40，89-130。
- 蘇維杉 (2004)。臺灣運動產業發展的社會過程研究。臺東大學體育學報，2，155-175。
- Meek, A. (1997). An estimate of the size and supported economic activity of the sports industry in the United States. *Sport Marketing Quarterly*, 6(4), 15-21.
- Milano, M. & Chelladurai, P. (2011). Gross domestic sport product: The size of the sport industry in the United States. *Journal of Sport Management*, 25, 24-35.
- Mistry, R. S., White, E. S., Benner, A. D., & Huynh, V. W. (2009). A longitudinal study of the simultaneous influence of mother's and teacher's educational expectations on low-income youth's academic achievement. *Journal of Youth Adolescence*, 38, 826-838.

Longitudinal Analysis of Development Trends of Sports Industry in Taiwan

Huang-Chia Hung

National Taitung University

Abstract

Purpose: The purposes of this study explored the development trends of sports industry in Taiwan. **Methods:** The longitudinal analysis and curve estimate were conducted to investigate the indicators of leisure, cultural, and educational consumptions of “Family Income and Expenditure Survey” from Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan (DGBAS) in Taiwan. **Results:** Development trend of sport industry in Taiwan had grown first and declined afterward from 1990 to 2010. **Conclusions:** The results found that the development of the sports industry in Taiwan had showed an inverted U-shaped from 1990 to 2010. In the long run, the future trends might present as an N-shaped curve in the support of the government policy.

Keywords: the survey of family income and expenditure, trend